

旅游服务与管理专业人才培养方案

(2020 年制定 2023年 6 月修订版)

参赛作品： 智联古建屋脊研学导游

课程名称： 导游实务

专业名称： 旅游服务与管理（740101）

专业类别： 旅游类（7401）

专业大类： 旅游大类（74）

审定机构： 旅游服务与管理专业教学指导委员会

审 核： XXX 学校党委

目 录

旅游服务与管理专业人才培养方案.....	1
一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
（一）职业面向表.....	1
（二）专业对接职业岗位典型工作任务、职业能力要求分析表.....	1
五、培养目标与培养规格.....	3
（一）培养目标.....	3
（二）培养规格.....	4
六、课程设置、课程结构及要求.....	6
（一）课程体系说明.....	6
（二）课程结构体系.....	7
（三）公共基础课.....	8
（四）专业课.....	23
（五）实践课.....	33
（六）选修课.....	34
七、教学进程总体安排.....	39
（一）教学进程总体安排表.....	40
（二）学时比例分配表.....	43
八、实施保障.....	43
（一）专业教师.....	43
（二）实训设备.....	44
（三）校外实训基地情况.....	45
（四）教学方法.....	45
（五）学习评价.....	45
（六）质量管理.....	46
九、毕业要求.....	46
（一）知识与技能要求.....	47
（二）素质要求.....	47
（三）德育要求.....	47
（四）学分要求.....	47
（五）证书要求.....	47
十、附录.....	47
（一）人才培养方案审批表.....	48
（二）人才培养方案变更审批表.....	49
.....	49

旅游服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游服务与管理

专业代码：740101

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业面向表

所属专业大类（代码）	旅游类（74）
所属专业类（代码）	旅游服务与管理（740101）
对应行业（代码）	旅行行业、会展企业、文旅企业、酒店服务业
对应职业类别（代码）	旅游及景区公共场所服务人员（4070400）
主要岗位群	导游（4070401）、旅游团队领队（4070402）、旅行社计调（4070403）、旅游咨询员（4070404）、公共游览场所服务人员（4070405）、研学旅行指导师（4070406）、酒店服务员（4070409）
职业资格证书	导游资格证书、研学旅行指导师资格证书、旅行策划职业技能等级证书、酒店运营管理职业技能等级证书、普通话水平测试等级证书
继续学业专业举例	高职：导游、研学旅行管理与服务、旅游管理、酒店管理与数字化运营 本科：导游、研学旅行管理与服务、旅游管理、酒店管理与数字化运营

（二）专业对接职业岗位典型工作任务、职业能力要求分析表

序号	职业岗位名称	典型工作任务	职业主要能力要求
		接待团队，引	1. 组织和安排游客的参观游览活动；

1	目标岗位： 导游	导游览，讲解服务，协助安排行程，处理旅途问题，确保游客安全。	2. 负责为游客提供景点的历史、文化背景等信息的讲解，帮助游客更好地了解和欣赏旅游资源。 3. 在旅途中给予游客食、宿、行等方面的帮助和建议，确保游客的旅行体验顺畅愉快。 4. 解决旅游途中突发事件，确保游客的安全和满意度。
2	目标岗位： 计调	设计旅游线路，踩点编写行程安排，核算价格，订购服务，业务协调，结合客户反馈优化产品。	1. 通过市场调研和实地考察来设计新的旅游线路，并编写详细的行程安排。 2. 负责旅游产品的价格核算，包括房费、餐费、车费、导游费用以及大交通（如机票、动车、火车）等成本的计算，设定合理的销售价格。 3. 完成订房、订票、订车、订导游员、订餐等细化工作，确保旅游过程中的各项服务能够得到妥善安排。 4. 及时了解客户的反馈意见，以便对旅游产品进行改进和优化。
3	目标岗位： 星级酒店服务员	接待与登记，前厅服务，客房服务，礼宾服务，餐饮服务：会议与宴会服务，总台商务中心服务，安保服务，应急服务。	1. 负责迎接客人，为他们提供登记入住和结账退房的服务。 2. 为住客提供日常的客房清洁和维护工作。 3. 礼宾服务：提供行李服务、咨询服务等。 4. 提供点餐、送餐、饮料调配等服务。 5. 协助举办各类会议、宴会和活动，包括布置场地、准备餐具和提供现场服务。 6. 监督和维护公共区域的清洁和整洁，确保设施设备的正常运行。 7. 处理突发事件，如火警、医疗紧急情况等，

			确保客人的安全。
4	目标岗位： 茶艺师	茶艺表演，展示茶叶的冲泡过程，同时讲解相关的茶文化和故事，提升顾客的体验。	1. 具备丰富的茶叶知识，包括茶叶的种类、产地、制作工艺、品鉴方法等。 2. 掌握不同类型茶叶的冲泡方法。 3. 熟悉中国茶文化的发展和历史背景，能够向客人介绍茶文化的内涵和精髓。 4. 具备良好的沟通能力，能够与客人进行有效地交流，了解他们的需求并提供相应的服务。
5	目标岗位： 研学旅行指导师	策划研学旅行活动；制定详细的行程安排；迎接团队带领学生实地考察、体验、讲解、互动；提供教育指导、安全管理；评估总结。	1. 具备丰富的知识储备，能够根据不同的研学主题提供相应的知识和信息。 2. 提升沟通与表达能力，与学生进行有效地互动和交流。 3. 具备组织协调能力，能够有效地组织和管理研学活动，协调各方资源，确保活动的顺利进行。 4. 具备教育指导能力，根据学生的年龄和认知水平，采用适当的教育方法进行指导，帮助学生理解和吸收所学知识。 5. 具备较强的安全意识，能够预防和处理可能的安全问题，确保学生的安全。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持把立德树人作为根本任务，持续深化“三全育人”综合改革，以传承和发扬民族文化为宗旨；思想政治坚定、德技双修，适应旅游行业的需要，具有良好的沟通、团队协作能力，较强的服务意识，良好的职业道德以及终身学习的能力，掌握线路开发和设计、编制旅游活动实施计划；能组织协调指导旅游活动的开展的技能，以

及景点讲解、景点知识问答，才艺展示的技能；面向旅行社、旅游景区、展览馆、博物馆、旅游信息咨询中心等行业企业，具备对从事导游、景区讲解员、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、研学旅行指导师、公共游览场所服务人员、休闲农业服务员等工作能力的劳动者；注重学用相长、知行合一，培养有志于服务地方经济，振兴家乡发展的德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业培养的人才应具有以下知识目标、能力目标、素养目标和思政目标。

1. 知识目标

（1）熟悉必需的旅游服务与管理专业的知识点，可区分研学游、周边游、省级游、国际游不同之处，达到岗位服务要求；

（2）熟悉旅行社运营知识，知道各部门分工，了解旅行社基层岗位设置情况；

（3）知晓旅游政策法规知识，可在工作的开展中作为支撑依据；

（4）掌握服务心理学知识，助力与客沟通创作良好氛围；

（5）掌握汉语相关知识，助力普通话考核达到二级乙等及以上水平；

（6）了解常用旅游六要素的英语口语；

（7）认知现代办公设备技术，了解岗位设备和业务软件使用情况；

（8）取得导游、旅游咨询师、旅游计调师、景区讲解员、展览讲解员等 1-2 种职业资格证书。

2. 能力目标

（1）线路定制能力：能根据不同的旅游主题、游客类型制定线路，根据本地麦冬旅游资源策划定制研学线路；

（2）文案撰写能力：熟悉欢迎词、欢送词、导游词的撰写模式和方法，撰写不同的主题文案；

（3）学习创新能力：具有创新思维能力，能结合旅游行业的新业态、新技术、新工艺的云旅游做好推广和宣传；学习处理影音软件，能够基本制作和编辑音频、视频软件，掌握一定新媒体影音运营方法，能够运营微信公众号，熟悉微信、QQ 等传媒渠道；

（4）景区讲解能力：具有沿途讲解能力、景区讲解能力、致欢迎词、欢送词以及导游词讲解和表达能力；

（5）组织协调能力：具有组织安排旅游、旅行活动的的能力，能协调旅游、旅行活动中吃、住、行、游、购、娱六大环节的能力；

（6）岗位适应能力：能根据所学知识适应计调、地陪、全陪、研学旅行师的岗位业务能力；

（7）应变能力：具有妥善处理与游客之间所发生的应急事件的能力，以及提醒游客预防应急事件发生的能力。

3. 素养目标

（1）政治思想素质方面：热爱中国共产党，热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线和改革开放的政策，事业心强，有奉献精神，具有正确的世界观、人生观和价值观，有社会责任感和良好的道德品质，为人正直，遵纪守法，诚实守信，谦虚谨慎。

（2）文化素质方面：具有学习专业和从事岗位工作必需的文化基础，具有良好的文化修养和审美能力；知识面宽，自学能力强；能用得体的语言、文字表达自己的意愿，具有社交能力和礼仪知识，有严谨务实的工作作风。

（3）身体和心理素质方面：拥有健康的体魄，能适应岗位对体能的要求；具有健康的心理和乐观的人生态度；朝气蓬勃，积极向上，奋发进取，思想开阔，敏锐细心，具有沟通协调和处理问题的能力，具有良好的职业道德和职业素养。

（4）业务素质方面：具有从事岗位工作必需的专业知识和能力，具有不断提高业务水平的态度和立业创业的意识，关注行业发展，不断学习新知识，掌握新技能，具有运用计算机进行技术交流和信息处理的素质。

（5）职业态度方面：能自觉遵守国家有关专业规范，行业标准，管理规定及企业规章制度，能敬岗爱业，严谨务实，团结协作，吃苦耐劳，具有良好的社会责任感，职业操守和组织协调能力。

4. 思政目标

（1）培养学生尊重、热爱、崇尚劳动的精神；

（2）培养学生一丝不苟、精益求精的工匠精神；

（3）践行社会主义核心价值观，厚植家国情怀。

六、课程设置、课程结构及要求

（一）课程体系说明

1. 依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）有关要求制定或修订。全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，中等职业学校统一实施中等职业学校思想政治课程标准，结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

2. 根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入专业教学和社会实践中，学校还应当组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。

3. 组织开发专业课程标准和教案。要根据专业人才培养方案总体要求，制（修）订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

4. 深化教师、教材、教法改革。建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5. 推进信息技术与教学有机融合。适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术

在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

6. 改进学习过程管理与评价。严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

本方案须达到如下要求：

- (1) 三年制中职，每学年安排 40 周教学活动，总学时数不低于 3200；
- (2) 公共基础课程学时一般占总学时的 1/3；
- (3) 选修课教学学时数占总学时的比例均应当不少于 10%，一般以 16—18 学时计为 1 个学分；
- (4) 实践性教学学时原则上占总学时数 50% 以上；
- (5) 岗位实习一般为 6 个月，可根据专业实际，集中或分阶段安排；
- (6) 促进学生书证融通，鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，同步参与职业教育国家“学分银行”试点，对学历证书和职业技能等级证书。

(二) 课程结构体系

1. 课程体系结构

本专业的课程设置分为公共基础课、专业课和实践课。公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康课、公共艺术课以及其他自然科学和人文科学类基础课。专业课包括专业核心课和专业方向课，实践课是专业技能课教学的重要内容，包含校内外实训、岗位实习等多种形式。课程结构如：



旅游服务与管理专业课程体系结构图

(三) 公共基础课

旅游服务与管理专业公共基础课程描述一览表

序号	1	课程名称	语文	课程代码	180228	学时	228
		课程目标	培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。 培养学生良好的语文职业能力，以岗位标准为依据，通过对各模块的训练，指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。具备熟练的汉语交际能力，具体包括能够与客人进行沟通和交流，能够在具体工作岗位运用所学汉语知识完成对客户服务接待，具有良好的心理素质、应变能力和继续学习能力。 培养学生热爱旅游事业，良好的团队精神、协作意识及敬业精神。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。				

主要内容	1. 阅读与欣赏 正确认读并书写 3500 个常用汉字。能使用常用汉语工具书查阅字音、字形、字义，正确区分常用的同音字、形近字。能用普通话朗读课文。注重对文章整体感知和领会，理解重要词语和句子在文章中的含义和作用，能概括文章的内容要点、中心意思和写作特点。能辨识常见的修辞手法，体会文章中修辞手法的表达作用。阅读各种优秀作品，体会其丰富内涵，加深和拓宽对自然、社会、人生等问题的思考和认识。能了解散文、诗歌、小说、戏剧等文学形式的特点。注重阅读中的情感体验，感受教材中文学作品的思想情感和艺术魅力，学会初步欣赏文学作品。就作品中感兴趣的内容进行讨论，说出自己的理解、体验或感悟。能利用图书馆、网络等搜集、筛选和提取有用的信息。 诵读教材中的古代诗文，大体理解内容，背诵或默写其中的名句、名段、名篇。激发学习古代诗文的兴趣，增强热爱中华民族传统文化的思想感情。掌握精读、略读、浏览等阅读方式。掌握加圈点、列提纲、制卡片、编文摘等阅读方法。阅读优秀文学作品总量一般不少于 200 万字。阅读与专业相关的各类文章，读懂主要内容。能对文章中的重要信息进行筛选、整理，获得所需要的资料。能根据专业学习的需要选择读物。阅读有关职业理想、行业发展、企业文化等方面的文章，培养健康的职业情感和良好的职业道德。 阅读中提高搜集相关职业信息的能力，从阅读中了解社会、了解职业，培养职业意识。阅读自然科学、社会科学类作品，领会作品中体现的科学精神和人文精神，进一步了解经济社会发展和科学技术进步对高素质劳动者的全面要求，增强学习知识和掌握技能的积极性和主动性。 2. 表达与交流 （1）口语交际 养成说普通话的习惯。普通话水平达到国家语言文字工作委
------	--

	员会颁布的《普通话水平测试等级标准（试行）》相应等级的要求。 听话时做到耐心专注，能理解对方说话的主要内容、观点和意图；说话时有礼貌，表达清楚、连贯、得体。学会介绍、交谈、复述、演讲、即席发言、应聘等口语交际的方法和技能。能够根据学习、生活和职业工作的目的和情景进行恰当地表达和交流。掌握接待、洽谈、答询、协商等口语交际的方法和技能，做到态度真诚，表达准确，语言文明，仪态大方，符合职业岗位要求。 （2）写作 语段写作，能围绕中心，条理清楚，正确地遣词造句。篇章写作，做到符合题意，中心明确，思想健康；选材得当，结构完整，语句通顺；书写规范，不写错别字，正确使用标点符号。写记叙文，能恰当地选择材料和组织材料，能在叙述和描写的基础上学习抒情、议论等多种表达方式。写说明文，能把握说明对象的特征，合理安排说明顺序，恰当运用常见的说明方法。写议论文，做到有观点、有材料，材料与观点保持一致。掌握便条、单据、书信、启事、通知、计划等常用应用文的写法，做到格式规范、文字简洁。能够根据学习、生活、职业工作的需要恰当运用。初步养成修改文章的习惯。掌握调查报告、说明书、广告词、策划书、求职信、应聘书等应用文的写法，做到格式规范，语言简明、得体，内容符合要求。 3. 语文综合实践活动 根据校园生活、社会生活和职业生活确定活动内容，设计活动项目，创设活动情境。通过搜集资料、小组合作、交流展示、总结评价等步骤，围绕活动主题开展语文实践活动，运用有关的语文知识和技能，提高语文应用能力，培养职业理想和职业情感。从相关职业的实际需要出发，选取活动内容，设计活动项目，模拟职业情境，组织语文综合实践活动。在活动中提高语文应用能力，增强合作意识和团队精神。
--	--

教学要求			采用项目教学、任务驱动、示范、听音模仿、案例教学、角色扮演、情景教学等教学方法，以任务为载体，将看、听、说、读、写、模仿融入课堂教学中；着重培养学生语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要，让学生具备运用相关语文职业能力提供饭店服务、接待宾客等能力；教学以学生为主体，注重个体差异；突出能力目标，让学生形成解决问题的和自主学习的能力；将职业道德教育贯穿教学过程始终。				
序号	2	课程名称	数学	课程代码	180229	学时	216
课程目标			1. 在九年义务教育的基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。 2. 培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。 3. 引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。				
主要内容			1. 基础模块：集合，不等式，函数的概念及性质，指数、对数函数，三角函数，数列，平面向量，立体几何，概率与统计初步。 2. 职业模块：三角计算及其应用。 3. 拓展模块：三角公式及应用，椭圆、双曲线、抛物线，概率与统计。				
教学要求			1. 认知要求（分为三个层次）了解：初步知道知识的含义及其简单应用；理解：懂得知识的概念和规律（定义、定理、法则等）以及与其他相关知识的联系；掌握：能够应用知识的概念、定义、定理、法则去解决一些问题。 2. 技能与能力培养要求（分为三项技能与四项能力）计算技能：根据法则、公式，或按照一定的操作步骤，正确地进行运算求解；计算工具使用技能：正确使用科学型计算器及常用的数学工具软件；数据处理技能：按要求对数据（数据表格）进行处理				

			并提取有关信息；观察能力：根据数据趋势，数量关系或图形、图示，描述其规律；空间想象能力：依据文字、语言描述，或较简单的几何体及其组合，想象相应的空间图形；能够在基本图形中找出基本元素及其位置关系，或根据条件画出图形；分析与解决问题能力：能对工作和生活中的简单数学相关问题，做出分析并运用适当的数学方法予以解决；数学思维能力：依据所学的数学知识，运用类比、归纳、综合等方法，对数学及其应用问题能进行有条理的思考、判断、推理和求解；针对不同的问题（或需求），会选择合适的模型（模式）。				
序号	3	课程名称	英语	课程代码	180449	学时	216
课程目标			中等职业学校英语课程要在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。				
主要内容			本课程的教学内容由基础模块、职业模块和拓展模块三个部分构成。 1. 基础模块是各专业学生必修的基础性内容，教学时数为128~144 学时。 2. 职业模块是适应学生学习相关专业需要的限定选修内容，各学校根据实际情况进行选择和安排教学，教学时数为 54~72 学时。 3. 拓展模块是满足学生个性发展和继续学习需要的任意选修内容，教学时数不做统一规定。				
教学要求			（一）基础模块 基础模块的教学要求分为基本要求和较高要求两个层次，学校根据所在地区、学制、专业等实际情况选择教学要求的层次，并要积极创造条件，争取达到较高要求。				

	1. 基本要求 (1) 听：能根据简单课堂教学用语做出反应；能利用关键词 捕捉简单信息（如姓名、电话号码、职业等）；能听懂日常生活中的简单会话和职业场景中的简单指令。 (2) 说：能给出简单的要求和指令；能借助肢体语言进行日常会话；能简单描述个人和日常生活情况；能运用附件二“交际功能项目表”中不标*号的功能进行简单交际。 (3) 读：能抓住阅读材料的中心意思，找出细节信息；能读懂简单的应用文，如请柬、通知及表格等；能读懂附件三“话题项目表”范围内常见题材的简短阅读材料。 (4) 写：能填写简单的表格（如：个人信息、问卷等）；能写简单的个人介绍；能用简单句描述事物、表达看法。 (5) 语音：能朗读句子和短文，节奏、重音基本正确；能借助国际音标和拼读规则读新单词；能在交流中做到语音、语调基本达意。 (6) 词汇：学习 1700 个左右单词（含九年义务教育阶段的词汇），同时学习 200 个左右习惯用语和固定搭配。 (7) 语法：能理解附件四“语法项目表”中不带*号语法项目的形式和意义并使用。 2. 较高要求 (1) 听：能根据日常生活和职业场景中的多步骤指令做出相应反应；能理解所听日常交际对话的大意；能借助图片、图像等听懂职业场景中的简单活动安排和会话。 (2) 说：能给出多步骤的指令；能通过询问解决交际中的疑惑；能就日常生活及相关职业话题进行简单交谈；能运用附件二“交际功能项目表”中所列功能进行交际。 (3) 读：能根据上下文和构词法猜测词义；能根据文章信息进行简单的推理、判断；能读懂附件三“话题项目表”范围内常见题材的阅读材料。
--	--

			(4) 写：能根据提示或关键词转述课文大意；能简要描述熟悉的事件和经历；能根据范例，仿写应用文，如通知、电子邮件、个人履历等。 (5) 语音：能根据语音、语调理解日常生活中说话者的意图；能在交流中做到语音、语调达意。 (6) 词汇：在基本要求的基础上继续学习 200 个单词，达到 1 900 个；同时学习大约 300 个习惯用语和固定搭配；能根据构词法自主扩展词汇量。 (7) 语法：能在基本要求的基础上，理解附件四“语法项目表”中标*号语法项目的形式和意义并使用。				
序号	4	课程名称	信息技术	课程代码	180221	学时	72
课程目标			1. 使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。 2. 使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。 3. 使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。				
主要内容			1. 计算机基础知识 2. 操作系统的使用 3. 因特网（Internet）应用 4. 文字处理软件应用 5. 电子表格处理软件应用 6. 多媒体软件应用 7. 演示文稿软件应用				

教学要求			1. 对知识的教学要求分为了解、理解和掌握三个层次。了解：指对知识有感性的、初步地认识。理解：指对基本概念、基本知识有一定的理性认识，能用正确的语言进行叙述和解释。掌握：在理解的基础上，能够解决与所学知识相关的应用问题。 2. 对技能的教学要求分为会操作和熟练操作两个层次。会：指能够运用所学的技能进行独立操作，并能正确完成指定任务。熟练：指能够连贯娴熟地完成操作，并能根据实际情况设计合理的操作流程，能解决操作中出现的错误和问题，准确完成操作任务。				
序号	5	课程名称	体育与健康	课程代码	180217	学时	180
课程目标			体育与健康课程以促进学生身体、心理和社会适应能力整体健康水平的提高为总目标。坚持健康第一的指导思想，促进学生健康成长，全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力，增进学生身心健康，培养学生从事未来职业所必需的体能和社会适应能力。 使学生掌握必要的体育与卫生保健基础知识和运动技能，增强体育锻炼与保健意识，了解一定的科学锻炼和集体活动、锻炼方法，激发运动兴趣，培养学生终身体育的意识。注重学生个性与体育特长的发展，提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，为学生继续学习与创业立业奠定基础。通过体育教学，进行爱国主义、集体主义和职业道德与行为规范的教育，提高学生社会责任感，发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度。				
主要内容			学生在校进行职业教育学习期间，应充分尊重学生的不同需要，在掌握及达到《标准》所要求的技能及运动能力后，引导他们根据自己的具体情况选择一两种运动项目进行较系统地学习，发展运动能力。 1. 艺术体育 培养目标：通过艺术体育的教学，让学生认识形体美的重要				

	性及主动参与形体的练习中来，以达到塑造形体的目的。 教学内容：健美操（大众一、二级）、形体等。 考察方法：基本队列队形、健美操基本动作等。 2. 竞技体育 培养目标：球类运动竞争激烈、趣味性强，深受学生喜爱。通过球类教学，使学生认识和体验球类运动的特点，学习和掌握基础知识，基本技术，提高身体素质，培养学生勇于竞争，顽强拼搏、积极进取、团结协作等优良品质。 教学内容：篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球。 考察方法：各种球类的基本技术及教学比赛。 3. 民族传统体育 培养目标：我国民族传统体育项目丰富而有趣，具有极大的欣赏及娱乐、锻炼价值，通过民族传统体育项目的教学，使学生认识和体验我国传统项目的特点，学习和掌握基础知识、基本技术和技能，提高身体素质，提高身体机能，传承和发扬民族传统体育。 教学内容：太极拳、太极剑等。 考察方法：对基本动作技术及技能的考核。 4. 体育游戏 培养目标：通过体育游戏的教学，拓展体育知识及技能范围，形成良好的社会适应能力、集体运动能力。 教学内容：体育游戏 考察方法：体育游戏的参与分组组织。 5. 体育信息 充分利用现代媒体手段，最大限度地加强对学生体育信息查阅能力的培养。学会获取并能甄别应用锻炼方法、运动安全、正确的身体姿势、体能、卫生保健知识、营养、环境和不良行为对身体健康的影响、体育与心理健康、现代社会中体育与健康知识等信息的方法，以及获取最新体育资讯及国际体坛动态。
--	---

			6. 体育鉴赏 竞赛欣赏，充分发挥现代媒体的应用（手段），最大限度地加强对学生体育欣赏能力的培养。同时，这也是美育的教育手段，特别不可忽视的。通过录像重现班级之间的体育比赛，这样可以达到一种用身边事教育身边人的目的。				
教学要求			1. 强调以学生发展为本，围绕体育与健康课程目标，在发挥教师主导作用的同时，确立学生的主体地位，尊重学生的个性发展，满足他们的兴趣和潜能开发需要。引导学生积极运用自主、探究和合作等学习方法，增强学生主动参与教学过程的积极性，提高应用知识、技能的能力。 2. 突出职业教育特色，充分发挥体育与健康在提高沟通能力、解决问题的能力、培养团队合作精神和组织能力等方面所具有的特殊作用，着力提高学生的综合职业能力。 3. 遵循体育教学的客观规律，根据中等职业学校学生年龄特征、身心发展的需要，按不同运动项目的特点和技能形成的规律，对不同运动项目的技能教学采取淡化、简化、美化、细化等措施加以区别对待。 4. 将课程思政贯穿教学过程始终。 5. 组织教学要把安全教育放在首位。				
序号	6	课程名称	公共艺术	课程代码	180322	学时	18
课程目标			通过鉴赏中外各时期、各种风格的艺术作品，提高学生的艺术审美能力，掌握中外艺术作品形式和内容上的发展趋势，使学生具备分析各类、各时期艺术作品的初步能力，从而扩展学生的视野，增强学生的艺术修养，提高学生的审美情趣。				
主要内容			1. 音乐（美术）审美鉴赏：了解欣赏和分析作品的基本方法。 2. 中国艺术作品欣赏（音乐、美术）：中国国画、书法、雕刻、雕塑、民歌、瓷器、戏曲、器乐、声乐作品欣赏与解析。 3. 西方艺术作品欣赏：西方绘画、雕塑、交响乐、各音乐时期不同音乐风格的鉴赏。				

教学要求			1. 教学模式以互动式教学为主，教学活动中以讲授为主，广泛开展课堂讨论，教师引导，最终培养学生能够独立分析作品的能力。 2. 教学方法：根据课程内容和学生特点，运用启发诱导、案例赏析、项目分组讨论等教学方法，引导学生积极思考，参与创新达到提高教学效果的目的。				
序号	7	课程名称	中国特色社会主义	课程代码	180209	学时	36
课程目标			1. 引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识； 2. 提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。				
主要内容			课程内容的确定以中职学生基础经济学和政治学知识和人文素养要求为依据，具体包括以下模块： 1. 透视经济现象 2. 投身经济建设 3. 拥护社会主义政治制度 4. 参与政治生活 5. 共建社会主义和谐社会				
教学要求			本课程教学应体现以教师为主导、学生为主体，注重因材施教。1 坚持方向性原则。教学中坚持以建设中国特色社会主义理论为指导，坚持正确的育人导向，把帮助学生形成正确的情感、态度和观念贯穿教学全过程。2 贴近学生、贴近职业、贴近社会。教学要紧密联系社会实际和学生生活实际，加强针对性、实效性和时代感，讲究实际效果，防止空洞说教。3 加强实践教学，突出能力培养。通过多种形式的实践教学，着重培养学生的学习能力、认识能力和实践能力，提高学生参与经济、政治、文化和社会生活的能力。				
序号	8	课程名称	心理健康与职业生涯	课程代码	180203	学时	36
课程目标			1. 知识与能力：使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用				

	方法。 2. 过程与方法：通过形成职业生涯规划的能力，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。 3. 情感、态度与价值观：增强提高职业素质和职业能力的自觉性，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观。
主要内容	1. 职业生涯规划与职业理想； 2. 职业生涯规划条件与机遇； 3. 职业生涯规划目标与措施； 4. 职业生涯规划与就业、创业； 5. 职业生涯规划管理、调整与评价。
教学要求	1. 职业生涯规划课程既有知识的传授，也有技能的培养，还有态度、观念的转变，是集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程。态度、观念的转变和技能的获得比知识的掌握重要，态度、观念的改变以及学生职业素质的提高是课程教学的核心，因此，课程以小班教学形式进行。 2. 在教学中，使用互动教学法，充分发挥师生在教学中的主动性和创造性，引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性，了解职业生涯与发展规划的过程；通过教师的讲解和引导，学生要按照课程的进程，积极开展自我分析、职业探索、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、职业和环境的认识，做出合理的职业发展规划。 3. 本课程应采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。教学可采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习见习等方法进行。 4. 在教学的过程中，要充分利用各种资源。除了教师和学生自身的资源之外，还需要使用相关的职业生涯规划工具，包括职业测评、相关图书资料等；调动社会资源，采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。

序号	9	课程名称	职业道德与法治	课程代码	180201	学时	36
课程目标			1. 帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯； 2. 指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。				
主要内容			1. 学习礼仪，讲文明 2. 知荣辱，有道德 3. 弘扬法治精神，当好国家公民 4. 自觉依法律己，避免违法犯罪 5. 依法从事民事经济活动，维护公平正义				
教学要求			1. 坚持正确的价值导向。以中国特色社会主义理论为指导，增强教育的时代感，坚持教育的社会主义方向，确保思想理论观点和价值取向的正确性。 2. 贴近学生、贴近职业、贴近社会。以学生的发展为本，关注学生的需求，引发学生的兴趣，服务于学生的终身发展，加强教育的针对性、主动性，提高教育的实效。 3. 坚持知、信、行相统一。淡化传统的学科体系，精选教学内容，教授必要的知识；帮助学生认同道德规范特别是职业道德和法律规范，逐步内化为自己的信念；引导学生践行职业道德和法律规范，并且付诸实际行动。做到理论与实际相结合，知、信、行相统一。 4. 加强实践环节。转变单向传授的教学方式，给学生参与、体验、感悟和内化的机会。充分发挥学生的主体作用，注重引导学生合作探究、在实践中学习。				
序号	10	课程名称	哲学与人生	课程代码	180009	学时	36
课程目标			1. 知识目标：使学生了解马克思主义哲学中与人生发展密切相关的基础知识和观点。				

	2. 能力目标：提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展中重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。 3. 素养目标：提高学生思想政治素质，引导和促进学生全面发展和综合职业能力形成；帮助学生形成团队合作精神；使学生养成实事求是、积极探索的科学态度，形成理论联系实际、自主学习和探索创新的能力。
主要内容	坚持从客观实际出发，脚踏实地走好人生路。用辩证的观点看问题，树立积极的人生态度。坚持实践与认识的统一，提高人生发展的能力。 顺应历史潮流，确立远大的人生理想。在社会中发展自我，创造人生价值。
教学要求	1. 教师基本要求 （1）具有良好的政治思想道德素质，坚定正确的政治方向，始终坚持四项基本原则，坚持党的基本路线，党和国家的路线、方针、政策，全面贯彻党和国家的教育方针。树立科学的世界观、人生观、价值观。 （2）具有良好的业务素养，工作中认真思考教育对象、教育内容和教育方法。吸收自然科学和社会科学的最新知识成果，学习和掌握现代教育理论。树立科学的教育观、全面的人才观、要有强烈的事业心和责任感和无私的奉献精神。 （3）要用客观、辩证、发展的观点看待和分析学生，公正地对待每个学生；要尊重、理解每一个学生，善于调动学生积极性，要关心学生德智体全面发展。 2. 教学资源基本要求 （1）教学用具。教师应根据教学大纲要求，充分利用教材及教学参考资料开展教学，使用计算机多媒体技术、网络技术等现代信息技术手段辅助教学。

			(2) 教学资源开发。教学资源包括图片、音像资料、人生发展案例等文本教学资源；哲学与人生教育专家、先进人物和道德、劳动楷模等社会教学资源。				
序号	11	课程名称	劳动	课程代码	180011	学时	18
课程目标			通过劳动教育必修课，使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念；促进学生体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、李献的劳动精神；为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。				
主要内容			1. 学习马克思主义劳动观专题；2. 劳动与幸福生活及与中国梦专题；3. 文明宿舍建设等专题。4. 劳动精神、劳模精神的发扬光大与当代中职学生专题；5. 新时代劳动特质专题；6. 劳动与中职学生成长专题。				
教学要求			循学生劳动活动必修项目课程化的工作思路，带动理论课理论学习与实践活动的深度融合。学生劳动实践活动项目中可全员参与的项目作为必修项目，只有部分同学参与项目为加分项目。劳动课主要与必修项目配套。以必修项目为载体，劳动课理论教学开设相应专题，让理论课教学深度嵌入到学生劳动教育实践活动之中，加强日常生活劳动、服务性劳动；通过劳动教育项目化的实施，让劳动教育理论课落到学生学习，生活之中。				
序号	12	课程名称	历史	课程代码	180010	学时	36
课程目标			通过该课程的学习，要求学生了解中国历史发展进程，准确掌握重要的历史时间、事件、人物及各种重大历史事件内在的联系；培养学生运用史料分析、解决历史问题的能力；充分发挥历史学科的优势，做好学生的思想工作，达到对学生进行爱国主义教育的目的。				
主要内容			中国历史发展的基本规律，历代的主要政治、经济制度，民				

	族关系、对外关系、科技文化成就，重要的历史事件、历史人物以及对这些事件、人物的评价。
教学要求	本课程教学要求学生以教科书为参考，做好课堂笔记，并充分利用各种资料，专业知识与广泛阅读相结合；在此基础上积极思考、讨论，力求在理论上有所提高，加强学习的深度、广度；了解和掌握祖国历史发展的基本规律和基本知识，并为学习本专业其他专门史课程打下基础；能正确分析和处理中等职业教育历史课教材，适应历史课的教学。同时能够学会总结历史经验教训，为当前的学习和今后的工作做借鉴。

（四）专业课

1. 专业课包含专业核心课、专业技能方向课，包括导游基础知识、旅游政策与法规、旅游概论、前厅服务与管理、客房服务与管理、导游实务、中国旅游地理等课程。

旅游服务与管理专业课程描述一览表

序号	1	课程名称	导游基础知识	课程代码	140108	学时	72
课程目标	1. 知识目标：熟练掌握旅游景点资料的收集途径和方法；熟练掌握旅游景点导游词的创作要点；2. 能力目标：能将我国旅游业概况、历史文化常识、民族民俗风情、旅游地理（自然地理景观）、四大宗教、古建园林、饮食文化、风物特产等方面的知识应用于导游讲解的具体实践之中。3. 素养目标：通过本课程的学习，培养学生学会观察、勤于思考的学习作风；培养学生理论联系实际，综合应用能力；培养学生具有创新和审美意识。						
主要内容	1. 了解旅游的基础概念。2. 掌握中国历史发展简史及相关知识。3. 了解旅游资源分布情况。4. 中国各民族的习俗及相关知识 5. 了解我国有名的古建筑的概况。6. 掌握古典园林的相关知识。7. 掌握菜、酒、茶的相关知识。8. 掌握我国四大瓷都、三大名玉、六大木雕、三大漆器及特点。我国四大名锦、四大名绣的产地及其代表作。中国传统工艺“三绝”的名称；中国传统工艺“三长”的名称；四大木刻年画的产地与特点。						
教学要求	通过教学和实践，使学生获得作为一名导游员应该具备的基本职业能力、文化知识和基本素养，全面系统地了解 and 掌握我国旅游业概况、历史文化常识、						

		民族民俗风情、旅游地理（自然地理景观）、四大宗教、古建园林、饮食文化、风物特产等方面的知识。					
序号	2	课程名称	旅行社运营实务	课程代码	140117	学时	72
课程目标		1. 知识目标：熟悉和掌握旅行社的相关业务；掌握旅游吃、住、行、游、购、娱六要素的相关要求；熟悉旅行社综合管理，熟悉旅行社对旅游产品开发设计流程。2. 能力目标：学生能够找准旅游目标市场；能够科学制定旅行社旅游线路和产品与旅行社品牌战略；3. 素养目标：具备良好的旅游从业人员的职业道德；培养学生团队协作精神及敬业精神；具有较强的责任感和严谨的工作作风。					
主要内容		1. 了解和熟悉旅游市场和旅行社业务的概念。2. 了解和熟悉旅行社组织结构和行业组织。3. 熟悉和掌握旅游线路设计和产品设计开发的流程。4. 熟悉和掌握旅行社产品的定价和产品销售渠道。5. 了解和熟悉旅行社计调业务。6. 了解团体旅游接待服务和散客旅游接待服务的管理；了解和熟悉大型和特种旅游团接待服务管理。7. 了解旅行社财务管理工作、会计核算的内容；了解旅行社收入管理与利润管理、资产管理财务报表与财务分析。					
教学要求		通过本课程的学习，学生能够根据旅行社的不同环节进行理性思维、如何掌握旅行社业务的一些方法，同时引导学生依据旅行社业务对旅行社运行进行前瞻性、可行性研究与实践。					
序号	3	课程名称	旅游政策与法规	课程代码	140112	学时	72
课程目标		1. 知识目标：能够运用所学知识签订旅游合同；能够独立完成一家旅行社的文案策划工作；在导游工作中正确运用及宣讲国家方针政策。2. 能力目标：具有获取新知识和技能的能力；具备自主学习能力和独立决策能力；具有综合运用知识与技能分析、解决实际问题的能力。3. 素养目标：树立良好的旅游从业人员职业道德风尚；具有较强的责任感和严谨的工作作风；具有良好的心理素质 and 克服困难的能力。					
主要内容		1. 掌握全面推进依法治国的总目标、五大法治体系和六项重大任务，宪法基本知识。2. 掌握导游人员等级考核制度及标准，导游人员的权利与义务熟练掌握合同法的有关基本知识、消费者权益保护法律制度。3. 了解和掌握旅游安全全管理与旅游保险法规制度、旅游安全管理法律制度、旅游保险法律制度。4.					

		旅游交通管理法律制度、住宿、饮食、娱乐管理法律制度、旅游饭店行业规范、旅游住宿业治安管理条例、食品卫生管理法律制度、旅游资源保护法律制度、旅游者出入境管理法律制度。					
教学要求		通过本课程的学习让学生了解《旅游法》等法律法规的相关内容，掌握景区、旅行社、导游、旅游安全、旅游投诉、合同纠纷、旅游出入境管理等相关 法律、规范；能在工作中有效运用法律知识维护权益、规避风险，为将来胜任工作打下基础。					
序号	4	学科名称	旅游概论	课程代码	140101	学时	36
课程目标		1. 知识目标：了解社会经济发展与旅游活动的关系；明确旅游活动的内容、种类和表现形式；掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系。2. 能力目标：能够结合旅游者需求分析旅游市场的开发；能够用旅游资源开发和保护的知识深入分析旅游资源实际应如何开发；能运用旅游业发展对旅游目的地 所带来的系列影响分析如何引导旅游业实现有效可持续发展。3. 素养目标： 具有良好的思想品德、具有较强的社会责任感、荣誉感和进取精神；具备旅游从业人员所需的行业价值观念和认知。					
主要内容		1. 了解和掌握旅游问卷调查的制作、搜集与分析。世界古代旅行起源、主要类型、旅行与旅游、迁徙的区别近代工业革命对旅游的影响。2. 熟悉和掌握 旅游业概念、性质、作用、特点和构成；旅行社概念、类型、作用、职能、业务范围和管理制度；3. 掌握旅游饭店概念、发展、等级、类型；现代饭店集团 化经营的类型和特色；4. 了解和掌握旅游购物品概念、特点、分类；旅游娱乐 概念，旅游娱乐设施；开发注意事项。5. 掌握旅游资源定义、特点、分类、调查评价内容和方法，开发原则和保护措施。					
教学要求		使学生掌握有关旅游及旅游业的基本知识，具备现代旅游管理的基本技能，具有能够运用旅游学知识认识、分析和解决旅游实践问题的能力，并注意 渗透 思想教育和世界观、人生观、价值观的培养，强化职业道德观念。教育学生从一个文明的旅游者做起，进而成为称职的旅游从业者。					
序号	5	课程名称	旅游职业礼仪与交往	课程代码	140120	学时	72
课程目标		1. 知识目标：培养学生具备市场意识、服务意识、道德意识、竞争意识、创新意识、实践意识；掌握运用旅游服务相关课程的基本理论、基本原理、基					

		本方法。2. 能力目标：通过旅游礼仪课程的学习，使学生掌握社交礼仪的能力，修塑学生高贵、秀美的身体形态；提高审美能力。3. 素养目标：提高学生的个人修养和文明程度；提高学生与人沟通的能力。					
	主要内容	1. 了解礼仪的基本内容和概念； 2. 熟悉称呼与介绍的礼仪规范。3. 掌握仪态的基本要求。4. 了解宴会的形式，了解中西餐点知识。5. 熟悉旅游接待人员的基本语言要求。6. 熟悉旅游饭店的接待与服务礼仪 7. 了解我国主要少数民族的习俗与礼仪。 8. 了解其他国家和地区的习俗与礼节。					
	教学要求	通过学习，使学生掌握旅游接待人员礼仪行为规范、仪容仪表仪态礼仪规范、旅游接待人员语言修养，运用该学科的知识解决旅游工作中实际问题的能力。					
序号	6	课程名称	景区讲解服务	课程代码	140116	学时	72
	课程目标	掌握景区讲解服务的基本知识和技能，熟悉各类景区的特点和历史背景：课程将涵盖各类景区（如自然景观、历史文化遗产、现代城市等）的特点和历史背景，能够针对不同景区进行有针对性地讲解。 提高沟通和表达能力：通过实践训练和模拟演练，提高学员的沟通和表达能力，使其能够清晰、生动地向游客传达景区的信息和文化内涵。掌握新媒体和科技应用，提高景区宣传和推广效果，为游客提供便捷的信息服					
	主要内容	1. 景区讲解服务的基本知识和技能 2. 熟悉本地景区的特点和历史背景：3. 提高沟通和表达能力；4. 增强应变能力和解决问题的能力；5. 培养专业素养 和职业道德。5. 掌握新媒体和科技应用。					
	教学要求	景区讲解服务的教学要求不仅涉及专业知识和技能的培养，还包括职业素养、服务意识、沟通能力等多方面的提升，以及对新技术的应用和文化多样性的理解。这些要求旨在全面提升学生的专业水平，使其能够在旅游行业中提供高质量的讲解服务。					
序号	7	课程名称	茶艺	课程代码	140107	学时	72
	课程目标	了解茶基础知识和中国茶文化发展演变及其精神的内涵，感受茶文化传达出的谦和、礼、敬的价值观，学会茶艺技能的简单手法。					
	主要内容	教学内容：1. 茶的起源、茶知识的储备及茶艺师服务礼仪的认识 2. 通过对家乡茶的进一步认识和了解，感受中国茶文化的独特魅力，提升学生对家乡					

		的热爱，助力乡村振兴。3. 掌握不同茶的茶事服务方法与技巧，反复练习，提升技能，培养精益求精的工匠精神。4. 保持自然、得体，高雅的外表形象，拥有平和、谦恭的处事心态，通过学习成为中国茶文化传播的使者。5. 茶艺服务中主要茶具的认识6. 茶艺服务技能。					
教学要求		1. 了解我国名优茶叶品种2. 掌握茶艺师个人形象的要求3. 掌握绿茶，花茶、红茶、黑茶、乌龙茶茶艺服务的方法与技巧					
序号	8	课程名称	中国旅游客源地	课程代码	140105	学时	72
课程目标		1. 知识目标：学习与掌握中国旅游地的概况，并能说出中国著名的旅游客源地。熟悉亚洲地区、欧洲地区、北美洲地区、非洲地区、中国港澳台地区的主要旅游客源地和目的地。2. 能力目标：能根据不同客源地区的民俗风情、政治、经济、文化等因素去了解游客心理，提升服务质量，强化服务水平，成为游客的行前资深顾问，行中的专业管家和行后的贴心朋友。3. 素养目标：培养学生热爱、博爱、友爱世界的精神，树立学生具备爱国主义，维护世界和平的情怀。努力成为一个国家的形象代表、文化的传播者、文化间的桥梁设计专家，旅游行业的服务窗口。					
主要内容		1. 了解中国旅游客源地和目的地的绪论；2. 了解世界旅游业概述；3. 掌握亚洲地区主要目的地和客源地；4. 熟悉大洋洲地区主要目的地和客源地；5. 掌握欧洲地区主要目的地和客源地；6. 熟悉非洲地区主要目的地和客源地；7. 熟悉北美洲地区主要目的地和客源地；8. 掌握中国港澳台地区主要目的地和客源地。					
教学要求		从经济、社会、历史、地理、民族、民俗、宗教等方面去了解和熟悉中国海外客源市场：亚洲地区、大洋洲地区、欧洲地区、北美洲地区、非洲地区、中国港澳台地区的主要旅游客源地和目的地概括，分别在主要城市和著名旅游景点中进行介绍，便于学生的认识和学习，更好地理解客人、尊重客人，在工作中提升服务水平，能胜任涉外导游的一般的外事工作和需要，培养学生成为游客的资深顾问，并可以成为旅游行业服务的桥梁专家。					
序号	9	课程名称	中国旅游地理	课程代码	140106	学时	234
课程目标		1. 知识目标：学习与掌握各类旅游资源的旅游价值、空间分布规律；学习与掌握我国重要旅游景点的空间分布；学习与了解中国不同地域的景观特色，					

		旅游自然与人文景观等。2. 能力目标：能对中国各区域旅游资源进行调查与分析的能力；能进行各地旅游资源的解说及讲解技能；3. 素养目标：从祖国锦绣山川的壮美中培养学生更加饱满的爱国热情，从祖国灿烂的古今文化中增强学生的民族自豪感，自信心；培养积极乐观的生活情趣，在中国旅游地理知识的学习中陶冶情操，完善修养，提高素质。					
主要内容		1. 掌握各类旅游资源的旅游价值、空间分布规律；2. 掌握我国重要旅游景点的空间分布；3. 学习与了解中国不同地域的景观特色，旅游自然与人文景观等。 4. 熟悉中国八大旅游区（华北旅游区、东北旅游区、华东旅游区、华中旅游区、华南旅游区、西南旅游区、西北旅游区和青藏旅游区）的概况、旅游资源的特征、主要游览地景区。					
教学要求		让学生初步掌握旅游地理学科的基本理论和方法，掌握各分区最具特色的优势旅游资源，主要旅游区和景点及其旅游价值以及重要旅游线路，从而全面认识中国旅游国情，深刻理解旅游兴国战略，树立为中国旅游业发展贡献力量信念；同时，通过本课程的教学，培养学生的创新精神，提高学生的专业素质与能力。					
序号	10	课程名称	餐饮服务与管理	课程代码	140114	学时	288
课程目标		1. 具有餐饮部组织结构及岗位职责，中餐零点服务，中、西式宴会服务，午、晚餐服务，主题宴会服务，具有餐饮管理的相关知识与服务的一些基本技术操作技能。2. 能独立完成中式和西式零点与宴会摆台，并能根据企业实际创新台型并布置餐厅的能力；能独立并规范完成餐巾折花、托盘服务、斟酒服务、上菜服务、席间服务的能力；能提供规范化服务的同时，针对特殊客人，如老年人与残疾人、儿童、有急事的客人、特别挑剔的客人等提供个性化服务的能力；3. 具备良好的个人品质及良好的卫生习惯；具备正确的站立、行走要领，具备微笑服务的职业习惯；具备积极的服务意识和自我约束力，具备较强的岗位协调与人际沟通能力。					
主要内容		项目一：认识餐饮；项目二：餐饮服务技术；项目三：中餐服务项目四：西餐服务；项目五：宴会服务；项目六：酒水服务；项目七：菜单设计；项目八：餐饮人力资源管理；项目九：餐饮服务质量和安全管理。					
教学要求		了解餐饮部的地位和作用及餐厅的设施和服务项目 2. 了解餐饮服务人员					

		应具备的基本素质，了解中餐材料的分类及烹饪特点 3. 掌握早、中、晚餐服务程序和方法，熟练运用所学技能进行服务。					
序号	11	课程名称	模拟导游	课程代码	140110	学时	72
课程目标		1. 知识目标：掌握导游技能的准备工作；熟悉导游的基本工作流程；熟悉旅游新业态—智慧导游服务。2. 能力目标：能制定导游带团工作的流程计划；灵活运用导游带团的讲解技巧、处理技巧；能结合后疫情时代为游客提供智慧导游服务。3. 素养目标：培养学生吃苦耐劳的品质；具备团结协作、精益求精的工匠精神；培养学生热爱劳动、尊重劳动的品质；践行社会主义核心价值观，厚植家国情怀。					
主要内容		1. 掌握导游技能的准备工作，包括：分析行程计划、分析团队情况、讲解自然景观、讲解人文景观、处理个别要求以及应对突发事件。2. 熟悉导游的基本工作流程；3. 熟悉旅游新业态—智慧导游服务。					
教学要求		本课程使学生明确导游的服务程序及服务规范，掌握导游工作必备的基础知识，使学生逐步获得导游工作各项程序所需能力，初步具备独立带团能力，不断强化良好的职业道德，全面提升学生的综合素质。					
序号	12	课程名称	旅行社计调实务	课程代码	140118	学时	72
课程目标		1. 知识目标：具备从事计调工作的基础知识；具有制定合理的工作计划；能够与交流对象说明工作内容及原因，并回答对方提出的问题。2. 能力与素养目标：培养学生具备创新能力和对旅游市场的洞察能力；培养学生具有计调职业的就业能力和初步职业的判断能力；培养学生具有独立开展市场调查的能力；培养学生具有查找相关资料、取得前沿信息的能力。3. 素养目标：培养学生具有良好的职业道德和团队协作精神；培养具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感；培养学生具有踏实肯干的工作作风和主动的服务意识。					
主要内容		1. 认识计调工作。2. 国内组团计调操作流程：设计产品和制作流程、定价和报价、组织发团。3. 国内接待计调操作流程：产品报价、组织接团。4. 出入境计调操作流程：出境计调操作、入境计调操作。5. 计调采购工作流程：建立采购协作网络、进行采购、采购业务管理。6. 计调业务软件管理：应用通讯软件、office 办公软件；应用旅行社计调操作系统。7. 计调部门的管理：人员管理、业务管理。					

教学要求	培养学生具备的制定旅行社产品计划与调度的岗位专业能力，会搜集旅游行业信息以及处理及管理服务的通用能力。通过学习与模拟训练，使学生们充分意识到计调岗位在旅游业中的重要性，会根据不同类型的游客制定正确适宜的旅游计划，经过知识的积累和实践的锻炼，从而全面提升学生的职业技能和综合素质。						
序号	13	课程名称	导游实务	课程代码	140108	学时	72
课程目标	素养目标：培养学生吃苦耐劳的品质；具备诚信友善，宾客至上的工作态度；具备团结协作、凝心聚力的团队精神；培养学生人际沟通的心理素质、礼仪素养和表达素养；提升带团途中解决问题的应变素养。 思政目标：培养学生一丝不苟、精益求精的工匠精神；培养学生尊重劳动，热爱劳动，崇尚劳动的精神；践行社会主义核心价值观，厚植学生爱家乡、愿意建设家乡的人文情怀。以本地旅游资源、旅游特产为主，融入旅游活动的“吃住行游购娱”的六大基本元素，通过导游的工作流程为本地乡村的经济振兴贡献力量。 知识目标：掌握导游带团的工作流程；熟悉专题古建脊兽研学旅行线路产品；了解投诉和预防的处理知识；掌握突发事件的处理原则；熟悉民风民俗周边游、研学旅行短途游、红色文化省级游、人文水域国内游、七洲五洋国际游的特点。 能力目标：培养学生设计专题旅游线路的能力；灵活运用导游带团的讲解技巧；提升旅游行程实施中突发事件的处理能力，强化协调能力和沟通能力。培养并具备独立接团、带团、送团的能力。具备创编人文景观和自然景观的导游词能力。能结合后疫情时代为游客提供旅游新业态导游服务。						
主要内容	模块一：民和年丰，风调雨顺——民风民俗周边游（14学时） 模块二：智游虚实，寓教于乐——研学旅行短途游（16学时） 模块三：一路向前，不忘初心——红色旅游省际游（16学时） 模块四：地大物博，水天一色——人文水域国内游（18学时） 模块五：拓宽视野，多元沉淀——七洲五洋国际游（8学时）						
教学要求	教师根据学情，并结合当地经济以及本地旅游趋势的发展设计教案，制定本学期教学计划以及教学预案。根据重构的教学内容设计出工作研究手册。						

		通过理论与实践的教学方式学习，以及利用多元的教学方法如角色扮演法、案例教学法、线上线下融合法、项目式教学法、五星教学法、情景模拟法等提升学生学习参与的兴趣以及学习的深度，使学生们根据旅游线路的分类、不同的客情模拟不同的旅游带团方式。 依据前置学科《模拟导游》《导游基础知识》《旅游概论》《中国旅游地理》重点内容的学习铺垫，培养学生把文旅知识和风土人情融入线路的设计中，在带团过程中，熟练掌握接团、讲解、处理突发事件、送团等导游工作流程的重点技能。 同时，信息化平台建立完整的教学评价体系包括生生评价、组组互评、师生评价、专家导师评价等，通过增值评价有效关注学生的成长，鼓励同学们均衡发展。 在作业设计方面，主要以启发学生学会探索旅游市场，敢于参与实践为主，根据旅游行业新业态、新技术、新工艺的发展可制作视频、本地景区直播服务、志愿者义务讲解周、与当地部门联合打造设计麦冬研学线路等，增强技能的学习，并且培养学生热爱家乡，愿意为乡村经济的振兴贡献自己的力量。 教学注重以学生为本，内容设计强调实践性、学生体验的真实性、案例的时效性、互动参与的积极性、注重学生职业能力的培养教师在实施教学活动时，应依据上述教学要求，结合学生的实际情况和地方旅游行业的特点，采取灵活多样的教学方法和手段，确保学生能达到预期的教学效果：能带团、会带团、乐带团。期末考核以 70%（过程考核）+30%（期末分数）权重比形式进行考核评价。					
序号	14	课程名称	客房服务与管理	课程代码	7401004	学时	144
课程目标		1. 能描述客房部在酒店中的地位作用、机构构成及客房工作人员的素质要求：能描述各类客房的特点，理解客房设计的原则，懂得客房各类设备用品的基本知识：能描述客房服务与管理的基本程序、要求与内容，理解客房管理的发展趋势。2. 能按要求完成客房清洁及保养工作：能按要求完成酒店公共区域清洁及保养工作：能根据客人的特点，完成客房常规对客服务工作。3. 养成诚实、守信，吃苦耐劳的品德；养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯：具有与住客沟通的技巧、与同事共事的团队意识，能进行良好的团队合作					

		作：养成爱护设施设备和工作用品的良好习惯。					
主要内容		1. 了解岗位概况2. 熟悉清扫准备3. 清洁保养客房4. 清扫公共区域5. 提供对客服务 6. 维护客户关系 7. 设计客房产品 8. 保障客房安全教学要求：					
教学要求		掌握客房的清洁保养了解客房基本管理知识掌握中式铺床的基本流程掌握对客服务的基本技巧					
序号	15	课程名称	前厅服务与管理	课程代码	140111	学时	162
课程目标		熟悉前厅业务流程和管理规定：使学生了解酒店、宾馆、景区等场所的前厅业务流程，掌握各类前厅管理规定，能够熟练处理日常业务。 培养良好的职业素养和职业道德：使学生树立正确的职业观念，具备良好的职业道德，遵守行业规范，为客户提供诚信、专业的服务。 掌握基本的计算机操作和办公软件应用：使学生熟练掌握计算机基本操作，能够运用常用办公软件进行文档处理、数据分析等工作。 培养创新意识和能力：鼓励学生在 学习过程中积极思考，培养创新意识和能力，为行业发展提供新的思路和方法。					
主要内容		项目一：前厅服务；项目二客房预订；项目三：礼宾服务；项目四：总台服务；项目五：总机服务和商务中心；项目六：大堂副理；项目七：前厅销售；项目八：信息沟通；项目九：安全管理与质量控制					
教学要求		教学过程中应注重理论与实践相结合，鼓励采用案例分析、角色扮演、模拟训练等互动式教学方法，以提高学生的实际操作能力。 教学评价：评价体系应全面，不仅考核学生的知识掌握程度，还要评估学生的服务技能、团队协作能力、问题解决能力等多方面的综合素质。 职业素养培养：教学中应强调职业道德的培养，使学生树立正确的职业观念，具备良好的服务意识和责任意识，能够自觉遵守行业法规和企业规章制度。 语言表达能力：课程还应加强学生的语言表达能力培养，因为这是提供优质服务不可或缺的一部分。 信息技术应用：随着教育信息化的发展，教学中应融入现代信息技术，如多媒体教学、在线学习平台等，以提高教学效率和质量。 创新与改进：教师应不断探索和尝试新的教学方法和手段，以适应新时					

		代的教育要求，提高课程的吸引力和实效性。					
序号	16	课程名称	旅游电子商务	课程代码	140115	学时	36
课程目标		1. 知识目标：理解旅游电子商务的基础理论知识；了解旅游电子商务的主要应用领域；掌握旅游电子商务主要应用方法。3. 能力目标：能搜索符合自己需要的旅游电子商务网站，并在旅游电子商务网站完成需要的操作；能自己动手在旅游电子商务完成在线支付、实现旅游电子商务的营销策划；综合运用已有知识独立地分析问题、解决旅游电子商务环境中实际问题的能力。4. 素养目标：提高学生的创新能力、沟通协调能力；具备一定的安全意识和质量意识；具有善于总结、力求上进的工作精神；培养学生的旅游与网络运用的实战能力。					
主要内容		1. 了解旅游电子商务的概念；了解旅游电子商务发展的背景；旅游电子商务 的类型；2. 了解旅游电子商务的发展现状及趋势；3. 理解旅游电子商务的特征以及业务模式；4. 熟悉旅游电子商务的业务模式；5. 理解旅游电子商务的新模 式；6. 了解计算机网络概述；7. 掌握旅游电子商务网站的构建、逻辑模式、开 发方式；8. 熟悉旅游电子商务应用和基础设施要求；9. 理解旅游电子商务及旅游电 子商务体系知识；10. 理解电子商务安全的重要性及旅游电子商务的产业 政策与法规管理。					
教学要求		使旅游服务与管理专业的学生理解旅游电子商务的基础理论知识，了解旅 游电子商务的主要应用领域，掌握旅游电子商务主要应用方法，综合运用已有 知识独立地分析问题、解决旅游电子商务环境中实际问题的能力，提升学生的 旅游与网络运用的实战能力。					

（五）实践课

开设入学教育及军训、社会实践、岗位实习、毕业教育。岗位实习安排在第五，六学期，可在专业对口用人单位主要对客服岗位和基础管理岗位进行实习，实践课共计占总学时的 33%，通过岗位实习，使学生进一步巩固所学理论知识，熟练掌握旅行社计调、导游、研学旅行指导师、酒店工作人员等工作内容，树立爱岗敬业精神，提升服务意识和应变能力，提高独立工作和就业、创业能力。

课程名称	社会实践	课程代码	180027
课程目标	为了倡导和鼓励学生积极参加社会实践活动，激发和提升学生的实践能力，学生设立社会实践课程，将社会实践学分按比例记入毕业		

	成绩档案，成为学生获得毕业证的必备条件。		
主要内容	劳动教育、劳模教育、法制教育、感恩教育、安全教育		
教学要求	1. 各班组织学生每周一下午劳动教育课，了解劳动的重要性，学会劳动，完成好每一项劳动任务。 2. 通过主题班会和主题团日等活动，开展劳模精神学习，践行新时代的劳模精神。 3. 通过班会和专题知识讲座，加强对法律知识的学习，学会用法律知识保护自己。 4. 通过班会和各种形式主题活动，让学生学会感恩家人、感恩同学、感恩老师、感恩社会。 5. 在教育教学过程中全程贯穿安全教育，坚持“安全第一，预防为主”的方针，做好学生安全教育，杜绝学生在校期间出现违纪行为。		
课程名称	岗位实习	课程代码	140100
课程目标	有效加深学生对职业岗位工作的认识，提高学生的职业素质。使学生在实习中不仅掌握实践经验，而且积累社会经验和岗位经验，提高学生的就业竞争力。		
主要内容	所有专业技能课程都开设专业实习。学生通过在旅行社、景区、旅游机构等进行专业实践，能够根据旅行社的不同环节进行理性思维、掌握旅行社业务的一些方法。学习旅行社产品管理、营销管理、旅行社的计调管理、接待管理等实践内容。通过跟团等实践内容熟悉导游员的接团操作程序和方法，掌握讲解方法和讲解技巧。		
教学要求	要求实习指导教师经常与学生联系，了解学生实习情况，对学生严格管理。要求学生自觉加强组织纪律观念，服从组织安排，工作踏实、勤恳，作风正派，不做有损学校形象的事。注意人身财产安全，遇事要先请假，及时汇报。及时完成实习手册，按时提交实习报告。		

（六）选修课

课程名称	景区讲解服务	课程代码	190027	学时	72
课程目标	掌握景区讲解服务的基本知识和技能，熟悉各类景区的特点和历史背景：课程将涵盖各类景区（如自然景观、历史文化遗产、现代城				

	市等)的特点和历史背景,能够针对不同景区进行有针对性地讲解。 提高沟通和表达能力:通过实践训练和模拟演练,提高学员的沟通和表达能力,使其能够清晰、生动地向游客传达景区的信息和文化内涵。掌握新媒体和科技应用,提高景区宣传和推广效果,为游客提供便捷的信息服务。				
主要内容	1. 景区讲解服务的基本知识和技能 2. 熟悉本地景区的特点和历史背景: 3. 提高沟通和表达能力; 4. 增强应变能力和解决问题的能力; 5. 培养专业素养和职业道德。5. 掌握新媒体和科技应用。				
教学要求	景区讲解服务的教学要求不仅涉及专业知识和技能的培养,还包括职业素养、服务意识、沟通能力等多方面的提升,以及对新技术的应用和文化多样性的理解。这些要求旨在全面提升学生的专业水平,使其能够在旅游行业中提供高质量的讲解服务。				
课程名称	形体	课程代码	190100	学时	72
课程目标	提高身体协调性和灵活性: 培养正确的体态和姿势: 培养节奏感和音乐感: 在形体练习中融入节奏和音乐元素,培养学生的节奏感和对音乐的感知能力; 提高表演技巧和舞台表现力: 增强身体意识: 通过形体训练,使学生更加了解自己的身体,增强身体意识,提高身体控制能力。 培养团队协作精神: 在集体形体训练中,培养学生的团队协作精神和集体荣誉感。 增进身心健康: 通过形体锻炼,帮助学生释放压力,舒缓紧张情绪,促进身心健康。				
主要内容	1. 基本功训练: 2. 教力量与柔韧性训练 3. 体态与姿势纠正: 针对学生在日常生活中的不良体态和姿势进行纠正,帮助他们树立正确的身体姿态。 4. 节奏与音乐感培养: 通过跟随音乐节拍进行形体动作的练习,培养学生的节奏感和对音乐的感知能力。 5. 身体意识与控制能力: 通过各种练习,增强学生对身体的意识				

	和控制能力，提高他们对身体各部分的协调性。 6. 情绪表达与情感传递：教授学生如何通过形体语言来表达情绪 和传递情感，增强他们的非语言沟通能力。 7. 舞蹈与剧目学习：学习一些具有代表性的舞蹈和剧目，了解其 背景、风格和特点，并掌握其基本动作和表演技巧。 8. 形体保健与养生知识：介绍一些有关形体保健和养生的知识，帮助学生了解如何保持身体健康和预防运动损伤。				
教学要求	加强学生学习的动力和对形体课的兴趣。穿着适合运动的服装， 以及准备好必要的运动器材。 教师应使用示范、讲解、纠正和鼓励的方法来指导学生。 采用正面的教学反馈，帮助学生及时改正错误和提升技能。在必要时提供个别指导，以满足不同学生的需求。安全指导：确保所有动作都在安全的范围内进行，预防运动伤害。提供适当的教学空间和设施，如镜面、把杆、音响设备等。确保课程环境安全、整洁且有利于学生的学习。考核以 70%过程考核+30%期末考核的权重进行分配。				
课程名称	旅游美学	课程代码	190026	学时	72
课程目标	理解美学原理，包括美的本质、审美的心理过程以及美的表现形 式等。掌握旅游审美方法，包括自然景观的美和人文景观的美。 发展审美能力：通过学习和实践，学生应能够提升自己的审美鉴赏能力，能够对旅游资源进行更深入地分析和评价，并能够将这种能力应用于实际的旅游规划和服务中。培养创新思维：鼓励学生发挥创造性思维，探索旅游资源的新的审美角度和方式，以及如何将传统的旅游资源以新颖的方式呈现游客。				
主要内容	1. 理解美学原理 2. 掌握旅游审美方法 3. 发展审美能力： 4. 培养创 新思维。				
教学要求	教师通过引导学生案例分析学习：分析具体的旅游资源或案例， 学生可以更好地理解旅游美学的应用，以及如何在旅游规划和服务中 创造和提供美的体验。 实践技能培养：除了理论学习，课程还可能包括一些实践环节，				

	如实地考察、旅游规划设计等，以帮助学生将所学知识应用于实际情境中。考核以 70%过程考核+30%期末考核的权重进行分配。				
课程名称	普通话	课程代码	190108	学时	72
课程目标	通过学习，教育学生热爱祖国语言，掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调，音变的发音要领，具备较强的方音辨别能力和自我语音辩证能力，能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际。同时，针对普通话水平测试进行有针对性地训练使学生能顺利地通过测试并达到二级乙等的等级标准。				
主要内容	1. 了解普通话声母、韵母、声调和音变的基本特点；了解方言与普通话声母、韵母、声调和音变的主要区别，结合方言进行声母、韵母、声调和音变的辨正练习；了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练，并了解朗读和说话时应注意的问题。2. 理解普通话语音系统的各结构要素，方音系统与普通话语音系统的主要对应关系。并能运用这一对应关系进行方音辨正。3. 掌握普通话语音系统，包括声母、韵母、声调、音节、音变的语音知识，做到正确发音，能使用标准而流利的普通话进行语言交际，朗读或演讲等。				
教学要求	了解语言和语言特点，普通话的形成和特点，汉语方言和方言分区以及新时期国家语言文字的方针，推广普通话和普通话测试的情况。激励学生热爱并学好普通话。				
课程名称	中华优秀传统文化	课程代码	190123	学时	36
课程目标	通过本课程的学习帮助学生深入地了解中华民族文化的主要精神，从而培养他们对祖国的情感和爱国情操；帮助他们理解和认识中国优秀传统文化的优秀要素和传统思维方式，以便帮助他们掌握多种认识方法。				
主要内容	1. 中国古代哲学和宗教中国传统教育 3. 中国古典文学 4. 中国古代技术 5. 中国书法艺术 6. 中国传统建筑文化 7. 中国饮食文化。				
教学要求	能理解中国传统文化基本特征和现实意义。理解中国古代教育制度、理解中国古代教育思想. 能辨识中国古代文学在传统文化中的地位				

	和主要成就及其文化特征。能辨识中国古代主要的科学成就和技术成就				
课程名称	国家安全教育	课程代码	190300	学时	36
课程目标	培养学生的社会安全感，使学生逐步形成安全意识，掌握必要的安全行为的知识和技能，了解相关的法律法规常识，养成在日常生活和突发安全事件中正确应对的习惯，最大限度地预防安全事故发生和减少安全事件对学生造成的伤害，保障中学生健康成长。				
主要内容	教学内容：包括政治、国土、军事、经济、文化、社会、科技、网络、生态、资源、核、海外利益等 12 个领域安全，以及太空、深海、极地、生物等 4 个不断拓展的新型领域安全，围绕各领域安全的重要性、基本内涵、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法等方面提出学习要求。附录国家安全教育知识要点在正文基础上，拓展出一级二级知识点，提出起点学段和学科覆盖建议，对每个领域安全主要学习内容 容进行具体化细化，帮助各学段各学科准确把握，系统融入。				
教学要求	加强校园文化传播使学生应知尽知，充分利用社会资源支持等开展晨教育活动。				

七、教学进程总体安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 30 学时，岗位实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3462。课程开设顺序和周学时安排，可根据实际情况调整。

学校实行学分制，一般16-18学时为1学分，3年制总学分不得少于180分。军训、入学教育、教育、选修课程等活动每项 1 学分，共 5 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。

(一) 教学进程总体安排表

课程 设置 中的选 修课， 其学时 数占总 学时的 比例不 少于 10%。程 类别	专业设置课程				课程教学时数分配			课程设置分配						考核方式	学分
	序号	课程名称	课程性质	课程代码	课程 总课时	其中		第一学年		第二学年		第三学年			
						理论 课时	实训 课时	第 1 期	第 2 期	第 3 期	第 4 期	第 5 期	第 6 期		
	1	语文	必修课	180228	288	264	24	4	4	3	3	2		考试（笔试	16
	2	数学	必修课	180229	216	202	14	3	3	2	2	2		考试（笔试	12
	3	英语	必修课	180449	216	200	16	3	3	2	2	2		考试（笔试	12
	4	信息技术	必修课	180221	72	46	26	2	2					考试（操作	4
	5	体育与健康	必修课	180217	180	36	144	2	2	2	2	2		考试（操作	10
	6	公共艺术	必修课	180322	18	14	4	1						考查（操作	1
	7	心理健康与职业生涯	必修课	180203	36	36	0		2					考查（笔试	2
	8	职业道德与法治	必修课	180201	36	36	0				2			考试（笔试	2
	9	中国特色社会主义	必修课	180209	36	36	0	2						考试（笔试	2
	10	哲学与人生	必修课	180009	36	36	0			2				考查（笔试	2
	11	历史	必修课	180010	36	36	0	1	1					考查（笔试	2

	12	劳动教育	必修课	180011	18	6	12	1						考试（笔试）	1
	13	公共课小结			1188	948	240	19	17	11	11	8			66
专业核心（技能）课	1	旅游概论	专业基础课	140101	36	28	8	2						考试（笔试）	2
	2	旅游职业礼仪与交往	专业基础课	140120	72	12	60	2	2					考试（笔试+操作）	4
	3	旅行社运营实务	专业基础课	140117	72	16	56			4				考试（笔试+操作）	4
	4	前厅服务与管理	必修课	140111	162	30	132		2	2	3	2		考试（笔试+操作）	9
	5	客房服务与管理	必修课	140113	108	84	24		2	2	2			考试（笔试）	6
	6	旅游政策与法规	必修课	140112	72	42	30				2	2		考试（笔试）	4
	7	中国旅游客源地概况	必修课	140105	72	40	32				2	2		考查（笔试）	4
	8	中国旅游地理	必修课	140106	234	134	100	3	3	3	2	2		考试（笔试）	13
	9	导游基础知识	必修课	140103	72	42	30	2	2					考试（笔试+操作）	4
	10	模拟导游	专业技能课	140110	72	20	52			4				考查（操作）	4
	11	导游实务	专业课	140108	72	16	56				4			考试（操作）	4
	12	餐饮服务与管理	专业课	140114	288	68	220			4	4	4		考查（笔试+操作）	16
	13	旅行社计调实务	专业课	140118	72	16	56					4		考试（笔试+操作）	4

	14	旅游市场营销	必修课	140116	72	18	54	2	2					考试（笔试	4
	15	旅游电子商务	专业课	140115	36	12	24					2		考查（操作	2
	16	茶艺	专业课	140107	72	6	66					4		考查（操作	4
	专业课小计				1584	584	1000	11	13	19	19	18			
实践课 1344	32	社会实践	实践课	180027	90		90	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周			5
	33	岗位实习	实践课	140100	600		600						6 个月		30
选修课		普通话	公共限选课	190108	72										
		国家安全教育	公共限选课	190300	36										
		中华优秀传统文化	公共限选课	190123	36										
		景区讲解服务	专业限选课	190117	72										
		形体	专业限选课	190100	72										
		旅游美学	专业限选课	190026	72										
		选修课合计			378										
合 计		周课时数			30			30	30	30	30	30	30		
		课程总课时 学期课程数			3462	1532	1930	公共课 34.3% 实践课 56.3%							

（二）学时比例分配表

课程类别	学分	学时	理论学时	实践学时	占总学时百分比
公共基础课	66	1188	948	240	34.3%
专业课程	121	2274	584	1000	65.7%
小计	187	3462	1532	1930	
理论教学 学时在总学时占比	43.7%				
选修课 在总学时占比	10.9%				
实践教学学时（课 内实践+集中实践） 在总学时占比	56.3%				

八、实施保障

（一）专业教师

1. 教师规模

（1）本专业建立符合旅游服务与管理专业标准要求的“双师型”专业教师队伍，师生比达到 1：20，双师型教师不低于 60%。

（2）教师队伍中，中级职称比例不低于 50%，高级职称比例不低于 10%，骨干教师比例不低于 40%。

（3）在行业中具有一定影响力的专业带头人 1 到 2 名。

（4）聘请一定数量、相对稳定的行业企业技术骨干担任兼职教师，兼职教师的比例达到 25%以上。兼职教师应具有专科及以上学历，中级及以上职业资格证书或中级及以上职称，有两年以上的行业实践经验。

2. 任职资格及能力要求

（1）专任教师应具有本科及以上学历，具有中等职业学校教师资格证书和三级以上职业资格证书，有良好的师德，关注学生发展，熟悉教学规律，具备终身学习能力和教学改革意识。

（2）专业技能课教师应为本科及以上学历旅游类相关专业毕业，具有实际工作

经验，熟悉旅行社、旅游景区主要对客服务岗位工作流程，对旅游服务与管理专业课程有较全面了解，具备行动导向的教学设计和实施等课程教学改革的能力。

（3）每年有一定数量的专任教师前往旅行社、旅游景区、各类展馆、文博院馆进行相应的专业实践，每名教师每年的专业实践期不少于 1 个月。

（二）实训设备

按照专业培养目标和教学计划要求，建设能够满足专业实践教学、技能训练要求和企业经营双赢的，学生顶岗实训两个学期以上的开辟生产性校外实训、实习基地，积极联合旅行社、景区企业共同建设。通过校外实训、实习基地的实训，使学生掌握服务流程，提升服务技巧，强化服务质量。

校外实训、实习基地必须满足学生实训、岗位实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。实训、实习基地设施设备条件应有利于组织开展校外专业职业技能训练，且能够为学生实习提供必要的、安全健康的实习劳动环境。

旅行社或旅游服务企业应包括国内和国际旅游服务两种经营类型，近两年来没有因侵害游客权益受到旅游行政主管部门的行政处罚，具有旅行社业务经营的必要场所、设施、资格许可、人员配置。

景区（展馆、文博院馆等）要求近两年未发生重大安全事故，景区资源在当地具有一定代表性，配备专职景区讲解员，最好达到国家 3A 级旅游以上标准。

实验实训室		12 个	
实验应开数	3 个	实训应开数	9 个
校内实训场所（室）情况			
名称	建筑面积（m ² ）	主要设备及数量	主要实训内容
虚拟教学实训室	144.0	高性能图像播放一体机 1 台 液晶显示器 2 台 投影机 8 台 金属幕布 1 个 投影机吊架 1 个 立体眼镜 100 副 调音台 1 套 功放 2 个 音箱 4 个 音箱支架 4 个 有线话筒 2 个 主控台 1 套 专业机柜 1 个 专业摄像头 1 个 交换机	旅行社、景区、酒店、旅游、航空模拟服务可视化教学及专业训练。

		1 个专业网络、视频线缆及接头件 1 套 数字化体验式教学系统 1 套	
--	--	-------------------------------------	--

（三）校外实训基地情况

名称/合作企业	主要实训内容
XXX 研学基地	围绕本研学基地主题，如历史、科学、艺术等，提供相关的知识学习和讲解。通过实际操作和实践，培养学生的动手能力、创新思维 和解决问题的能力。组织学生参观考察，让他们亲身体验并观察自然 、社会和文化现象。通过互动体验，活动寓教于乐目的。
*产业服务有限公司	景区景点、博物馆、旅行社外联、接待、讲解、营销、文职、票 务等岗位实训；会计凭证、账簿、报表的书写、编制、装订和存档等实训；景点接待、销售等岗位外语实训。
国际旅行社有 限责任公司	旅行社外联、接待、讲解、营销、文职、票务等岗位实训；会计 凭证、账簿、报表的书写、编制、装订和存档等实训；景点接待、销 售等岗位实训。
旅行社	旅行社计调、外联、结算、接待、讲解、线路产品推销。景区专 业所涉及的景点、博物馆、旅行社外联、接待、讲解、营销、文职、 票务等岗位实训。
*博物馆	景区专业所涉及的景点、博物馆、旅行社外联、接待、讲解、营 销、文职、票务等岗位实训，博物馆咨询、接待、讲解、导游。

（四）教学方法

根据课程类型采用课堂教学+项目，课堂教学+任务及课堂教学+情境三种课程教学模式，成果导向，充分利用学校实训室，采用以学生为中心的教学方法，五星教学法，采用任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教、学中乐、拓中升”教学模式，根据学生特点，激发学生学习兴趣；灵活运用案例分析、小组讨论、分组学习、合作学习、项目比赛、演讲、行业专家讲座、实地实战等多种教学方法。

（五）学习评价

构建以旅行社为目标，以学生素质、能力为核心，教育与产业、校内与校外

相结合的评价机制，采用学分制、多层次、多元化的考评方法，引导学生全面提升和个性发展。

1. 评价方法

（1）加强实践性教学环节的考核，注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合；

（2）突出过程评价与阶段（以工作任务模块为阶段）评价，结合课堂提问、训练活动、阶段测验等进行综合评价；

（3）关注学生原有知识与经验构建新知，进行激励性的增值评价。

（4）引入校外评价，吸收家长、行业企业参与评价。

2. 考评内容

（1）学习过程考核

引导学生注重平时的学习过程，保持学习的主动性和持久性。主要考核学生在课程学习期间的学习质量、接受程度、学习态度、出勤率、增值得分率等。

（2）综合应用能力考核

引导学生注重核心技能的掌握和应用。主要考核学生对任务情境的整体把握能力、任务设计分析和处理能力，并结合学生的表达与沟通能力进行考核评价。

（3）自主学习考核

引导学生注重自主学习和提升。主要考核学生在课外对课程的自主学习。

（4）职业素养考核

引导学生注重职业综合素养的形成。主要考核对口就业岗位必需职业素养的形成。

（六）质量管理

按照学校“产教深度融合，校企纵横合作，以大师引领、文化浸润、服务社会为特色，建设全国一流旅游产业链服务学校”的办学理念，严格人才培养的质量管理。通过分组定期谈心教育、预警、定期教学教研会议、班科会等办法，督促学生达成课程教学目标。对未能达到课程教学目标的学生，探索实行课程重修制度，对重修考试且补考仍旧不合格的学生，视为“未达到专业能力指标”，不具备毕业条件。

九、毕业要求

学生毕业须具备下列条件：

（一）知识与技能要求

掌握本专业必须达到的文化基础知识；掌握旅游职业道德和礼貌礼节的基本知识；掌握人际交往与沟通的基本知识；掌握导游服务的基本知识和基本技能；掌握计调服务基本技能及知识要求（职业技能证）；掌握景区及旅行社门市、文员、计调工位的基本操作技能和初级管理知识；具有较强的语言表达能力和思辨能力；具有运用计算机（等级证）进行业务操作的能力；具有一定的人际交往和协调能力；具有导游接待服务的操作技能和基层管理能力；具有旅行社服务的基本技能及协调各工位完成情况的初级管理能力；具有景区服务的基本技能及协调各工位完成情况的初级管理能力；能够熟练运用基本技能独立完成本职业的常规工作；能够在研学团开展的活动中具备组织协调能力开展活动的的能力，与学生互动，做到寓教于乐的目的；具有继续学习和适应职业变化的能力；具有一定的创新和创业能力；具有服务他人的意识。

（二）素质要求

具备良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范，具备严谨、细致、守时、敬业精神，具有良好的沟通、团队协作、独立思考能力；具有安全生产、规范操作、环境保护、节约资源的意识和终生学习能力和创新意识。

（三）德育要求

德育评分合格。

（四）学分要求达

到 180 分以上。

（五）证书要求

至少考取一个职业资格证书。

十、附录

(一) 人才培养方案审批表

人才培养方案审批表					
专业名称	旅游服务与管理		所属专业部	学旅部	
培养方案 总学时	3462	理论总学时	1532	理论/实践 教学比例	79%
专业负责人			联系方式(手机)	1500	
专业部意见	同意 系主任  2020年6月4日				
专业建设指导 委员会意见	同意 盖章  2020年6月4日				
教务处意见	同意 处主任签字  2020年6月5日				
学校党委 审批意见	同意 盖章  2020年6月5日				

(二) 人才培养方案变更审批表

(二) 人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

专业名称	旅游服务与管理		所属专业部	学旅部	
培养方案 总学时	3462	理论总学时	1532	理论/实践 教学比例	79%
专业负责人			联系方式(手机)	150	
变更概述	对接岗位需求, 续接专业培养规格, 根据课程设置及实施保障, 结合师资队伍、教学实施、教学资源、学习评价、质量管理、毕业要求、企业实践等要求。对接旅游行业的“三新”发展, 结合我校学情, 特申请人培方案进行调整, 请批准。				
专业部意见	同意调整 系主任 字 2022年6月6日				
专业建设指导 委员会意见	同意变更 盖章 2022年6月6日				
教务处意见	同意变更 教务部主任 2022年6月6日				
学校党委 审批意见	同意变更 章 2022年6月7日				